

Rekrymarkkinoinnin kaksiosainen työpaja yrityksille

Ensimmäinen työpaja: Mitä rekrymarkkinointi on ja miten sitä toteutetaan

Osa-alueita:

- oman organisaation arvopohja, työkuultuuri ja vetovoimatekijät
- tarinoiden hyödyntäminen yrityksen kasvojen luomisessa suhteessa potentiaaliin työnhakijoihin
- minkälaisilla työpaikkailmoituksilla varmistetaan kiinnostuksen herättäminen yritystä kohtaan

Ajankohta: 12.9. klo 8:30-12:30, Paikka: Sokos Hotel Puijonsarvi

Toinen työpaja: Miten rekrytointia tuetaan sosiaalisen median markkinoinnilla

Osa-alueita:

- miten rakennetaan ja kohdennetaan mainonta haettavien osaajien "ostajapersoonan" mukaisesti eri kanavissa
- eri kanavat ja niiden erityispiirteet rekrymarkkinoinnissa
- miten tarinoita ja työpaikkailmoituksia markkinoidaan eri kanavissa
- millainen on hyvä rekrytointia tukeva sivu eli rekrytarinoiden ja hakuilmoitusten päämaja

Ajankohta: 18.9. klo 8:30-12:30, Paikka: Sokos Hotel Puijonsarvi

Kouluttajina rekrymarkkinoinnin mestari, tarinan rakentaja Tuomas Kylänpää ja sosiaalisen median asiantuntija Pia Komulainen Call to Action Oy:stä

Rekrymarkkinoinnissa yhdistyy yrityksen markkinointi ja rekrytointi. Tästä syystä olisi hyvä, jos yrityksen rekrytointi- ja markkinointivastaava osallistuisivat koulutukseen yhdessä.

Ilmoittautuminen: <https://my.surveypal.com/Rekrytapahtuman-ilmoittautuminen-2019&display=minunlinkkini>

Lisätietoja: Tiina Pursiainen, puh. 044 718 2101 tai tiina.pursiainen@kuopio.fi

KUOPIO

**FUTURE
SAVO**



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysfundista

**Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020**

